

## 美国佛蒙特州提议修订儿童产品高度关注 化学物质申报规则

### 法规更新

美国佛蒙特州提议修订儿童产品高度  
关注

PG1

欧盟批准增加玩具安全指令  
2009/48/EC 中的甲醛限值

PG2

泰国发布玩具安全标准草案

PG3

ECHA 将加强企业之间高关注度物质  
SVHC 的信息传递的监管

PG4

2019 年更新的纺织品和鞋类标准目  
录 — 中国市场

PG5

### 行业动态

蝶变共赢，荣耀启航！包公验货品牌  
见面答谢会圆满落幕

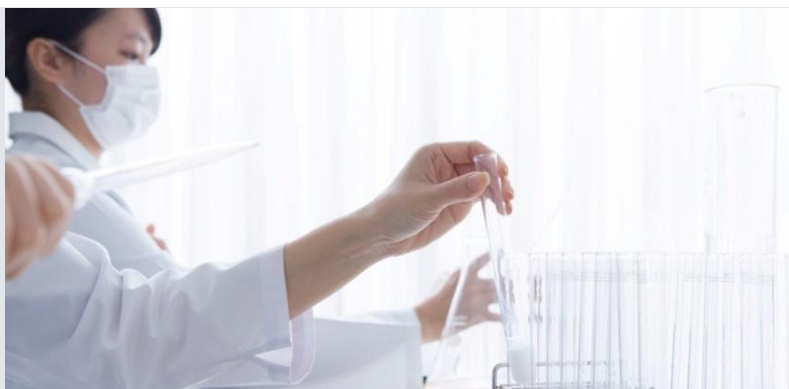
PG6-7

美国佛蒙特州卫生部已提议修订儿童产品高度关注化学物质申报规则（佛蒙特州规则 CVR 13-140-077）。该提案的要点如下：

1. 所列化学物质“甲醛”应包括故意添加以释放甲醛的物质，包括但不限于：

- (1) DMDM hydantoin (DMDM 乙内酰脲)；
- (2) Imidazolidinyl urea (咪唑烷基脲)；
- (3) Diazolidinyl urea (重氮烷基脲)；
- (4) Quaternium-15 (季铵盐-15)。

2. 如果 2020 年 8 月 31 日后首次在佛蒙特州提供销售或分销儿童产品，制造商或代表制造商的行业协会则应在销售或分销之日起 30 天内向卫生部申报。随后每年 9 月 1 日至次年 8 月 31 日销售的产品的报告应在申报期的最后一天或之前提交。



## 欧盟批准增加玩具安全指令 2009/48/EC 中的甲醛限值

欧盟委员会于 2019 年 11 月 20 日发布指令 (EU) 2019/1929, 修订玩具安全指令 2009/48/EC 附件 II 的附录 C, 对 36 个月以下儿童使用的玩具或其他意图放入口中的玩具的甲醛采用特定的限值。各成员国应从 2021 年 5 月 21 日起执行此规定。

本指示所规定的措施符合根据指示 2009/48/EC 第 47 条设立的玩具安全委员会的意见。

根据该指令, 甲醛 (CAS 号: 50-00-0) 限值增添至玩具安全指令附件 II 附录 C 中, 其规定了 36 个月以下儿童使用的玩具或其他意图放入口中的玩具中有害化学物的要求。甲醛限值如下:

物质	CAS 号	限值
甲醛	50-00-0	<ul style="list-style-type: none"><li>玩具中的聚合物材料: 1.5 mg/L (甲醛迁移量) EN 71-10:2005、EN 71-11:2005;</li><li>玩具中的树脂粘结木材料: 0.1 mL/m<sup>3</sup> (甲醛释放量) EN 717-1:2004</li><li>玩具中的纺织品材料: 30 mg/kg (甲醛含量) EN ISO 14184-1:2011</li><li>玩具中的皮革材料: 30 mg/kg (甲醛含量) EN ISO 17226-1:2008</li><li>玩具中的纸质材料: 30 mg/kg (甲醛含量) EN 1541:2001</li><li>玩具中的水性材料: 10 mg/kg (甲醛含量) The EDQM method</li></ul>

汉斯曼集团(HQTS Group)是一家全球领先的第三方品质保证服务机构, 旨在为您提供一站式高品质的产品检验、测试、政府与贸易服务、电商品控、工厂评估、咨询及定制服务等。

**联系我们:**

福建省福州市金山开发区建新北路 152 号三楼 (总公司地址)

电话: +86 591 8764 1883

传真: +86 591 8371 3439

邮箱: inquiry@hqts.com

## 泰国发布玩具安全标准草案

2019年11月14日，泰国工业标准研究院 TISI 通过 WTO 发布 G/TBT/N/THA/560 号 TBT 通报，发布玩具安全标准草案《TIS 685 Part-25XX (20XX)》，以替代现有玩具安全标准《TIS 685 第 1-2540 部分 (1997)》(玩具：第 1 部分-一般要求、《TIS 685 第 1-2540 部分 (1997)》(玩具：第 2 部分-包装和标签)和《TIS 685 第 1-2540 部分 (1997)》(玩具：第 3 部分-测试和分析方法)。

新标准内容主要包括玩具物理和机械性能，易燃性和化学物质的标签规定和要求。此外，新标准还修订了化学安全要求。这些包括：

(1) 替换了将八种金属迁移到三组的两组限制：指画颜料与造型黏土分开并有自己的限制；“纺织品”已包含在“涂料，书写材料，塑料，纸张和纸板”的一组限制中(参见表 1)。

(2) 两类玩具中塑料，涂料和橡胶材料中邻苯二甲酸盐的新要求：玩具中 BBP，DBP 和 DEHP 的总和 $\leq 0.1\%$ ；可以放在嘴里的三岁以下儿童玩具中 BBP，DBP，DEHP，DIDP，DINP 和 DNOP 的总和 $\leq 0.1\%$ 。

表 1 总结了草案中八种金属的三组限值。

表 1 新标准中八种金属的限量要求

可溶性元素	涂层、书写材料、塑料、纸和纸板以及纺织品	造型粘土	指画颜料
镉	$\leq 60$ mg/kg	$\leq 60$ mg/kg	$\leq 10$ mg/kg
铊	$\leq 25$ mg/kg	$\leq 25$ mg/kg	$\leq 10$ mg/kg
钡	$\leq 1,000$ mg/kg	$\leq 250$ mg/kg	$\leq 350$ mg/kg
镉	$\leq 75$ mg/kg	$\leq 50$ mg/kg	$\leq 15$ mg/kg
铬	$\leq 60$ mg/kg	$\leq 25$ mg/kg	$\leq 25$ mg/kg
铅	$\leq 90$ mg/kg	$\leq 90$ mg/kg	$\leq 25$ mg/kg
汞	$\leq 60$ mg/kg	$\leq 25$ mg/kg	$\leq 10$ mg/kg
硒	$\leq 500$ mg/kg	$\leq 500$ mg/kg	$\leq 50$ mg/kg



# ECHA 将加强企业之间高关注度物质 SVHC 的信息传递的监管

2019 年 11 月 18 日，欧洲化学品管理局（ECHA）发文建议改进企业之间高关注度物质 SVHC 的信息传递。

ECHA 在 2017 年 10 月至 2018 年 12 月对某些消费品进行检查，对 15 个国家/地区的 405 家公司进行检查，共检查了 682 种产品。2019 年 1 月至 2019 年 11 月准备检查报告。

该项目涉及到了四大类产品：

- (1) 服装、鞋类和家用纺织品等消费品；
- (2) 电气产品，特别关注软塑料材料制成的电缆；
- (3) 建筑和室内产品，主要关注塑料产品，但也包括家具和其他泡沫材料的室内装潢；
- (4) 其他塑料和橡胶制品；

在该试点执法项目中，发现 12%（84 种）的受检产品中含有超过 0.1% 的高度关注的物质（SVHC）。这些产品的大多数供应商（88%）无法向客户传达有关其供应的产品中 SVHC 的足够信息。

欧盟 REACH 法规要求，如果物品中含有超过 0.1% 的 SVHC，需要在 45 天内免费向下游进行该物质的信息传递。供应商中有 40 家（89%）没有这样做，并且 42 家公司中的 37 家（88%）没有向其物品的接收者提供该 SVHC 物质的名称。

这次发现的主要的 SVHC 物质有邻苯二甲酸盐（主要是 DEHP），SCCP（短链氯化石蜡）、ADCA（偶氮二甲酰胺）和铅。软塑料中还检查出含有邻苯二甲酸盐和氯化石蜡。

该项目的结果显示出极高的违规率，这种情况妨碍了在生产和进口的物品中安全使用候选清单物质（SVHC），尤其是消费者使用的物质。企业需要提高对提供给客户的产品了解，并更好地进行信息传递，以便可以安全地使用含有高度关注物质的产品。

ECHA 秘书处和论坛将进一步分析该执法项目的结果，并考虑采取严格的监管行动以改善局势。

## 杭州杭美实验室如何为您提供帮助？

杭州杭美实验室是国家质量监督检验检疫总局认可的实验室，获得 CNAS 和 CMA 认可，拥有数十年的产品测试经验。我们凭借经验丰富的检测专家团队和专业卓越的测试服务能力，为全球客户提供全套完整的测试解决方案。



## 2019 年更新的纺织品和鞋类标准目录 — 中国市场

### 鞋类方法标准:

1. GB/T 38034-2019  
鞋类 拉链试验方法 横向强度
2. GB/T 38035-2019  
鞋类 拉链试验方法 止端结合强力
3. GB/T 38037-2019  
鞋类 拉链试验方法 拉片强度
4. GB/T 38038-2019  
鞋类 拉链试验方法 耐重复开合性
5. GB/T 38039-2019  
鞋类 拉链试验方法 闭合时抗横向力损坏性

近日, 中国国家标准 2019 年第 13 号公告公布了一批标准的更新信息。其中涉及了一些纺织品和鞋类的产品标准和方法标准的更新, 即 GB/T 24252—2019《蚕丝被》、GB/T 22705—2019《童装绳索和拉带安全要求》等; 新增了一批标准如 GB/T 38134—2019《职业服装通用技术规范》、GB/T 38034—2019《鞋类 拉链试验方法 横向强度》等。

更新的标准详细信息如下:

序号	标准号	标准名称	取代标准	标准实施日期
纺织品类				
产品标准				
1	GB/T 24252-2019	蚕丝被	GB/T 24252-2009	May. 1, 2020
2	GB/T 24278-2019	摩托车手防护服装	GB/T 24278-2009	May. 1, 2020
3	GB/T 38134-2019	职业服装通用技术规范	-	May. 1, 2020
方法标准				
1	GB/T 14304-2019	毛呢套装规格	GB/T 14304-2008	May. 1, 2020
2	GB/T 22702-2019	童装绳索和拉带测量方法	GB/T 22702-2008	May. 1, 2020
3	GB/T 22704-2019	提高机械安全性的儿童服装设计和生产实施规范	GB/T 22704-2008	May. 1, 2020
4	GB/T 22705-2019	童装绳索和拉带安全要求	GB/T 22705-2008	May. 1, 2020
5	GB/T 23330-2019	服装 防水性能要求	GB/T 23330-2009	May. 1, 2020
6	GB/T 38131-2019	服装用人体测量基准点的获取方法	-	May. 1, 2020
7	GB/T 38136-2019	化学纤维 产品分类	-	May. 1, 2020
8	GB/T 38147-2019	服装用数字化人体图形要求	-	May. 1, 2020
4	GB/T 38038-2019	鞋类 拉链试验方法 耐重复开合性	-	May. 1, 2020
5	GB/T 38039-2019	鞋类 拉链试验方法 闭合时抗横向力损坏性	-	May. 1, 2020





## 蝶变共赢，荣耀启航！包公验货品牌见面答谢会圆满落幕

导语：

2019年12月5日，“包公验货品牌见面答谢会”在杭州盛大启幕，与众位尊贵客商们欢聚一堂、共襄盛举。回望包公验货品牌诞生，共同见证包公验货品牌强大发展，展望廉洁验货时代的美好未来。



2019年12月5日，“包公验货品牌见面答谢会”在美丽的人间天堂——杭州盛大启幕。汉斯曼集团（HQTS）总裁助理兼市场部总经理姚德荣先生，汉斯曼集团（HQTS）杭美实验室总经理彭小圣先生，汉斯曼集团（HQTS）国内市场负责人许航先生出席现场，与众位尊贵客商们欢聚一堂、共襄盛举。回望包公验货品牌诞生，共同见证包公验货品牌强大发展，展望廉洁验货时代的美好未来。嘉宾高朋满座，在杭州一齐见证了这场盛大而温暖的蝶变共赢盛宴，活动现场氛围极为热烈。

据了解，自包公验货品牌在第126届广交会首次亮相以来，凭借公正权威的品牌实力，公正清廉的核心形象，吸引了众多客商洽谈合作，斩获了丰硕的成果！包公验货以优质服务为内核，根据贸易市场新形势，结合25年来积累的验货经验，理性有计划地分配产品结构，最大程度地匹配广大贸易商、生产商、经销商的需求，受到了一众客户的一致好评。

作为一个刚刚诞生的新品牌，在短短几个月内获得了极好的成绩，在行业内知名度迅速提升，怀揣着这种欣喜，包公验货深知这些成绩离不开在座各位客户及行业朋友的支持和鼓励，这正是包公验货隆重举办品牌见面答谢会的原因。未来，包公验货将本着为国内外企业质量保驾护航的使命，致力于将包公“公正客观”、“专注廉洁”的精神运用到检验检测行业，以点带面完成全方位战略部署，实现中国贸易市场的消费升级，未来可期。

汉斯曼集团 (HQTS) 总裁助理兼市场部总经理姚德荣先生为品牌答谢会作开场致辞，他对众位贵宾的到来表示衷心的感谢与诚挚的欢迎，并带大家回顾了 2019 年包公验货的发展历程。他表示，国内外贸易市场几经风云变幻，包公验货勇争先流，才能在市场洪流中逆势而上、勇立潮头。

汉斯曼集团国内市场负责人许航先生，对第三方验货服务的未来发展前景发表了精彩演讲。许航先生深度剖析了包公验货发展历程、运营理念。他表示，2019 年汉斯曼集团 (HQTS) 全新子品牌“包公验货”的诞生，以颠覆陈规之势，革新了国内第三方验货服务之风，不仅获得了市场的认可，而且让大家更清晰的了解包公验货的优势及清晰的市场定位。期冀像包公验货这样清正权威品牌的诞生，为中国市场质量管控服务行业增添光彩！包公验货将始终秉承“以客户需求为中心，为客户提供全面优质的检验检测认证服务和解决方案”的经营理念，立足中国，面向全球市场，全力打造具有国际竞争力的综合性检验检测认证服务品牌，实现市场共赢！

在接下来的答谢抽奖活动上，气氛达到了高潮！抽奖嘉宾共抽取了多份幸运大礼，并亲自为幸运客户颁发一、二、三等各大奖项。包公验货精心准备的超值好礼不断地被送到幸运儿手中，来自包公验货的温暖心意也让这十二月的冬天充满了福气。

回首耕耘岁月，展望无限未来，现场嘉宾无一不沉醉于包公验货精心准备的节目中，至此，2019 年包公验货品牌答谢会圆满落下帷幕。会后，来宾们举杯同庆，共享盛宴！

在消费市场的变革期，大势所趋的检验检测认证服务已成为全球贸易商未来发展的共识。世界贸易产业正进入一场真正品质的交战时代，包公验货品牌的强势出击，将重塑第三方验货服务领域之风，这是时代的选择，也是历史发展的必然。包公验货也将不负时代期冀，以塑造圈层标杆之心，传承包青天专业权威的断案能力及铁面无私的廉洁态度，将“专注、廉洁”的包公精神作为职业信仰，带给用户和市场更多惊喜！

